

Na temelju članka 4. Pravilnika o stručnim muzejskim zvanjima i drugim zvanjima u muzejskoj djelatnosti te uvjetima i načinu njihova stjecanja (NN 104/19) te članka 18. st. 1. točke 1. Statuta Hrvatskog školskog muzeja (dalje u tekstu: Muzej), Upravno vijeće Muzeja na sjednici održanoj dana 29.1.2026. donosi

**PRAVILNIK  
O NAPREDOVANJU U DRUGIM STRUČNIM ZVANJIMA U MUZEJSKOJ  
DJELATNOSTI - PODRUČJE MARKETINGA**

**I. OPĆE ODREDBE**

**Članak 1**

Ovim Pravilnikom o napredovanju u drugim zvanjima u muzejskoj djelatnosti iz područja marketinga (dalje u tekstu: Pravilnik) propisuju se druga zvanja u muzejskoj djelatnosti iz područja marketinga te uvjeti i način njihova stjecanja te napredovanja u Hrvatskom školskom muzeju.

**Članak 2.**

Izrazi koji se koriste u ovome Pravilniku, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski spol.

**Članak 3.**

Sukladno Pravilniku o stručnim muzejskim zvanjima i drugim zvanjima u muzejskoj djelatnosti te uvjetima i načinu njihova stjecanja (NN 104/19), utvrđuje se da su druga zvanja u muzejskoj djelatnosti iz područja marketinga:

1. Voditelj marketinga
2. Viši voditelja marketinga
3. Savjetnik za marketing

Nadalje se utvrđuje da su do donošenja ovoga Pravilnika poslove marketinga u Hrvatskom školskom muzeju obavljali i zaposlenici koji su, sukladno prethodno važećim sistematizacijama radnih mjesta u Muzeju, bili zaposleni na radnim mjestima različitih naziva, no sadržajem istog opisa poslova, koji nisu imali mogućnost napredovanja u muzejskog djelatnosti.

ili

- skupljeno 1000 bodova prema Obrascu za bodovanje u Prilogu ovoga Pravilnika od stjecanja zvanja višega voditelja marketinga do podnošenja zahtjeva za stjecanje zvanja savjetnika za marketing i to 600 bodova na osnovi stručnoga rada te 400 bodova na osnovi usavršavanja i publiciranih radova;

### III. NAČIN STJECANJA TEMELJNIH DRUGIH ZVANJA U MUZEJSKOJ DJELATNOSTI IZ PODRUČJA MARKETINGA

#### Članak 7.

Temeljna druga zvanja u muzejskoj djelatnosti iz područja marketinga stječu se nakon provedenog propisanog postupka zapošljavanja na istoimenim radnim mjestima, sklapanjem ugovora o radu i rasporedom na radna mjesta voditelj marketinga sukladno uvjetima iz Pravilnika o radu, Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada Muzeja te ostalim internim aktima koji uređuju postupak zapošljavanja u Muzeju.

### IV. NAČIN STJECANJA VIŠIH DRUGIH ZVANJA U MUZEJSKOJ DJELATNOSTI IZ PODRUČJA MARKETINGA

#### Članak 8.

Zahtjev za stjecanje višeg drugog zvanja u muzejskoj djelatnosti iz područja marketinga podnosi se ravnatelju Muzeja u pisanome obliku s dokazima o ispunjenju uvjeta propisanih ovim Pravilnikom.

Zahtjevu se prilažu:

1. potvrda o obavljenome radu u trajanju propisanom ovim Pravilnikom
2. popunjeni Obrazac za bodovanje u Prilogu ovoga Pravilnika
3. dokumentacija kojom se dokazuju uvjeti navedeni u Obrascu iz točke 2 ovog članka

Zahtjev iz stavka 1. ovoga članka može se podnijeti nakon ispunjenja uvjeta za stjecanje višeg zvanja.

#### Članak 9.

Nakon zaprimanja zahtjeva sukladno članku 8. ovog pravilnika, ravnatelj će u roku od 15 dana imenovati stručno povjerenstvo zaduženo za ocjenu postojanja uvjeta za stjecanje višeg drugog zvanja te će uz odluku o imenovanju povjerenstvu dostaviti zahtjev i priloženu dokumentaciju.

## Članak 12.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmoga dana od dana objave na oglasnoj ploči Muzeja.

Pravilnik će biti objavljen i na službenim mrežnim stranicama Muzeja.

UR. BROJ: 30-01-02-26

Zagreb, 29. 1. 2026.

Predsjednik Upravnog vijeća  
Tomislav Rešković



Pravilnik je objavljen je na oglasnoj ploči Muzeja dana 12. veljače 2026. te je stupio na snagu dana 20. veljače 2026 godine.

Ravnateljica  
Anita Zlomislić



PRILOG  
OBRAZAC ZA BODOVANJE

| <b>POSLOVI U MUZEJSKOJ DJELATNOSTI MARKETINGA UVRŠTENI U SUSTAV BODOVANJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>IZLOŽBENI PROGRAM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| Media plan i cjelokupna kampanja informiranja javnosti (kreiranje poziva i priopćenja za javnost, slanje pozivnica i/ili newslettera, priprema tekstova i koordinacija izrade vizuala projekta za mrežnu stranicu, društvene mreže te otisnute marketinške materijale projekta, plakate, deplijane, bannere, city light, tiskovno, TV, radijsko i/ili online oglašavanje...) | 10-20 |
| Osmišljavanje i izrada imidž materijala (tekstova, scenarija za filmove i radijske objave, oglase, direktni marketing...) u svrhu promocije rada muzeja                                                                                                                                                                                                                      | 10-20 |
| Sponzorstvo (po postocima cjelokupne vrijednosti projekta: 10 %, 20 %, 30 %, 40 % ili 50 % i više)                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10-50 |
| Medijsko pokroviteljstvo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5     |
| Osmišljavanje i produkcija marketinških materijala i suvenira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5-15  |
| <b>PEDAGOŠKI I OSTALI PROGRAMI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
| Promocija i sudjelovanje u realizaciji pedagoškog programa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5-10  |
| Sudjelovanje u organizaciji i realizaciji drugih programa (predavanja, izlaganja, okrugli stolovi, kongresi, konferencije, manifestacije, festivali, predstave, projekcije, koncerti)                                                                                                                                                                                        | 5-10  |
| <b>MREŽNA STRANICA I DRUŠTVENE MREŽE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| Izrada godišnjeg plana web objava i realizacija plana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10-20 |
| Kreiranje i jedinstvena objava sadržaja na Facebook profilu-100 objava/godinu                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5     |
| Kreiranje i jedinstvena objava sadržaja na Instagram profilu - 100 objava/godinu                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5     |
| Kreiranje i jedinstvena objava sadržaja na X profilu -100 objava/godinu                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5     |
| Kreiranje i jedinstvena objava sadržaja na LinkedIn profilu-100 objava/godinu                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5     |
| Kreiranje i jedinstvena objava sadržaja na Tiktok profilu - 30 objava/godinu                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5     |
| Kreiranje i jedinstvena objava sadržaja na Youtube platformi-20 objava/godinu                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5     |
| <b>ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ PUBLIKE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| Priprema i provedba plana istraživanja korisnika muzejskih sadržaja (muzejska grada, muzejska dokumentacija, stalni postav, izložbe, radionice i drugi projekti) popraćena elaboratom (razvoj publike)                                                                                                                                                                       | 40    |
| <b>PROJEKTI FINANCIRANI SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE I DRUGIH STRUKTURNIH FONDOVA I ZAKLADA U ZEMLJI I INOZEMSTVU</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
| Glavni partner: voditelj                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 80    |
| Glavni partner: član tima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20-60 |

|                                                                                                                                             |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Partner: voditelj                                                                                                                           | 60    |
| Partner. Član tima                                                                                                                          | 10-50 |
| Aktivnosti vidljivosti projekta                                                                                                             | 10-20 |
| <b>USAVRŠAVANJE I PUBLICIRANI RADOVI IZ DJELOKRUGA RADA</b>                                                                                 |       |
| Stručna knjiga, stručni priručnik, udžbenik (najmanje 60 000 znakova)                                                                       | 60    |
| Stručna knjiga, stručni priručnik, udžbenik, (manje od 60 000 znakova)                                                                      | 50    |
| Poglavlje (najmanje 30 000 znakova) u monografskoj publikaciji, stručnoj knjizi, katalogu izložbe, vodiču po izložbi, pedagoškom vodiču     | 35    |
| Poglavlje (od 10 000 do 30 000 znakova) u stručnoj knjizi, monografskoj publikaciji, katalogu izložbe, vodiču po izložbi, pedagoškom vodiču | 25    |
| Uredništvo zbornika publikacija iz djelokruga rada                                                                                          | 10-40 |
| Znanstveni članak                                                                                                                           | 40    |
| Stručni članak                                                                                                                              | 30    |
| <b>STRUČNI RADOVI I NAGRADE</b>                                                                                                             |       |
| Mentorstvo za stručni rad ili praksu u struci (po kandidatu)                                                                                | 3     |
| Državna nagrada                                                                                                                             | 40    |
| Nagrada strukovnih društava i udruga                                                                                                        | 20    |
| Predsjedavanje strukovnom udrugom ili međunarodnim ili državnim odborom, vijećem, povjerenstvom (po mandatu)                                | 10    |
| Član upravljačkoga tijela strukovne udruge ili međunarodnoga ili državnoga odbora, vijeća, povjerenstva (po mandatu)                        | 5     |